

報道関係者各位

2019年9月18日  
BeeCruise 株式会社

## BeeCruise × フルスピード、合同で 中華圏最新デジタルマーケティング x 越境 EC セミナーを開催！

BEENOS 株式会社(東証一部: 3328)の連結子会社で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートするグローバルマーケティング事業を展開する BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、インターネットマーケティング支援を行う株式会社フルスピード(代表取締役: 友松功一、本社: 東京都渋谷区)と合同で、「中華圏最新デジタルマーケティング × 越境 EC セミナー」を2019年10月8日(火)に開催いたします。

世界の越境 EC 市場規模はスマートフォンの普及などにより年々拡大傾向にあり、2020年まで対前年比 20%台の成長率を見込まれています。なかでも中華圏は市場規模、利用者数ともに上位を占めており、日本からの購入額だけを見ても約 1.3 兆円にも及んでいます。\*1

また、中華圏においては「店頭では販売されていない」、「偽物ではない」などの理由から、越境 EC を利用した日本商品購入のニーズは高く、65.3%が越境 EC で「購入したことがある」と答えています。\*2

本セミナーでは、配送距離も短く急速に成長し拡大し続けるマーケットである中華圏での越境 EC を成功に導くべく、中華圏市場解説から効果的なデジタルプロモーションまでご紹介します。BeeCruise は、越境 EC サポートを黎明期より行ってきた10年の実績を活かし、海外客の購買データや日本企業の海外進出成功事例を基に、越境 EC のスムーズな始め方や海外ユーザーに人気の高い商材について解説いたします。続いて株式会社フルスピードより、創業以来取り組んで来られた SEO ビジネスやリスティング広告、ソーシャルメディアマーケティングのサービス提供実績を活かし、昨今大きく注目されている中華圏市場を中心とした、Web プロモーションの考え方、そして日本企業が抱えている課題と失敗事例を紹介しつつ、具体的な展開方法をご説明します。

\*1 出典: 経済産業省 平成 30 年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)報告書

\*2 出典: 日本貿易振興機構(ジェトロ) 中国の消費者の日本製品等意識調査 2018 年 12 月

### <開催概要>

日程 : 2019 年 10 月 8 日(火) 15:30~17:30(受付開始 15:00)

会場 : 東京都渋谷区円山町 3-6 E・スペースタワー8F フルスピード社会議室

最寄駅: JR 渋谷駅(JR 渋谷マークシティを抜けて徒歩2分)

京王井の頭線神泉駅(徒歩 4 分)

マップ: <http://www.fullspeed.co.jp/about/map.html>

対象 : ・既に越境 EC の対策を実施されている方  
・今後越境 EC の実施を検討されている方  
・中華圏関連ビジネスのマーケティングご担当者の方

定員 : 30 名

※同業社の方は参加をお控えください。

応募フォーム : <https://docs.google.com/forms/d/1PU7JiF0L44huBCTNGdHWQZQttd1QKPvPvRQIkWQLI05E/edit>

【本件に関するお問い合わせ先】

BeeCruise 株式会社(BEENOS 株式会社受け) 広報: 堀友 Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

## プログラム

【15:00】	開場、受付開始
【15:30～16:10】 (40分)	<b>【第1部】 BeeCruise 株式会社</b> 講師：BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部 吉田拓真 タイトル：「越境 EC を成功に導く始め方 -海外で人気の高い商材大公開-」 セミナー内容： ・ 海外進出のステップ～海外から人気の高い日本商材データ大公開～ ・ 越境 EC の方法～手軽に始められる越境 EC の展開方法～ ・ 日本企業の海外進出成功事例と失敗事例
【16:10～16:20】 (10分)	休憩
【16:20～17:00】 (40分)	<b>【第2部】 株式会社フルスピード</b> 講師：株式会社フルスピード グループ長 中西 俊貴 セミナー内容： ・ 「中華圏市場を勝ち取るための“大前提”施策」 ・ 「中華圏 Web 施策のすみ分けと考え方」 ・ 「日本企業が抱えている課題、失敗事例」 ・ 「検索エンジン、SNS を活用した具体的な展開方法」
【17:00～17:30】 (30分)	名刺交換および個別相談等

## 【講演者紹介】

### BeeCruise 株式会社 Global Grow Hack 事業部 吉田拓真



2015年に不動産企業に入社、東南アジアをはじめ、各国の不動産事情を現地で感じ、各国の経済成長力を調査。同時に外国人の日本への興味が大きいことと、日本の消費力の低下を感じ、日本から海外へ事業を展開する tenso 株式会社に2018年に参画。年間180社以上の国内企業と会い、越境 EC をはじめとした、海外進出やインバウンド支援などを希望する企業を支援。現在は、国内企業の越境 EC プロモーションや海外進出時のマーケティング事業、インバウンド支援を行う。

### 株式会社フルスピード エンゲージメントマーケティング事業部 訪日ビジネス開発部 グループ長 中西 俊貴



株式会社フルスピード 2015年入社。

2016年より、新規事業として活動中の海外専門部隊に配属。主に営業フロントとして活動し、小売・メーカー(お菓子、化粧品)・不動産・地方自治体等、民間から行政まで様々なクライアントを持つ。対象エリアも北海道から沖縄まで日本全国飛び回る。

2018年よりマネージャー職に就き、フロント業務だけでなく、売れる仕組みづくり等、全体管理に注力。他代理店との連携強化のため、中国施策の専門家として常駐も実施中。

【本件に関するお問い合わせ先】

BeeCruise 株式会社 (BEENOS 株式会社受け) 広報：堀友 Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

**【BeeCruise 株式会社の概要】**

BeeCruise は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、日本企業や自治体のサポートを行っております。

- (1)社名：BeeCruise 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月：2017年10月
- (5)資本金：100百万円

以上